

Atelier-conférence
**« Le mobile, le nouvel outil de fidélisation
des commerçants et petites structures ? »**
Mardi 18 juin, de 9 h 15 à 11 h 15, au Vertigo, à Nantes

On compte aujourd'hui 32 millions d'utilisateurs en France de téléphones portables. Galaxy, iPhone et autres smartphones se sont emparés de notre quotidien, occupant désormais une place à part entière au sein de notre sphère de communication.

Le mobile est-il le nouveau média d'impact et de fidélisation dont les commerçants et les petites structures ont tant besoin, face à des médias plus conventionnels dont on doute de plus en plus de l'efficacité ?

Pour répondre à cette question, BeApp, société innovante spécialisée dans le développement d'applications mobiles organise, le mardi 18 juin un atelier-conférence, en présence d'Alicia Urbaniak, consultante en e-communication, fondatrice de Guide e-com, et d'Ange Boisard, directrice du Vertigo.

Au programme :

- Quels outils d'e-communication est-il important de mettre en place pour votre petite structure ? Quels en sont les bénéfices ?
- Pourquoi le mobile est-il un média pertinent ?
- Comment s'équiper et quelles sont les meilleures pratiques ?
- Comment un établissement comme le Vertigo répartit-il sa communication entre des outils classiques et numériques ?

BeApp présentera à cette occasion son nouveau concept de plateforme mutualisée « BeApp Ticket ». BeApp souhaite ainsi vulgariser un média d'avenir qui, jusqu'à présent, était réservé aux initiés.

« Développer une stratégie mobile multi-plateforme dotée de fonctionnalités complexes lorsque l'entreprise en interne ne bénéficie pas d'une connaissance approfondie de sa cible mobile s'avère peu pertinent » explique Anaïs Vivion, PDG de BeApp

Particulièrement étudiée pour répondre aux besoins de fidélisation des commerçants, restaurants, structures culturelles ou touristiques, cette plateforme les accompagne dans leur passage à la mobilité en leur apportant un retour sur investissement grâce à une meilleure connaissance de leurs mobinautes. Les applications conçues via cette plateforme ont pour objectifs de générer du trafic et de développer la relation clients, à travers notamment des alertes couponings ou e-tickets.

Atelier-conférence, 9 h 15 à 11 h 15 - Le Vertigo - 3 Mail du Front populaire 44200 Nantes
Entrée libre, sur réservation. Inscription : contact@beapp.fr - Tel : 09 70 24 03 20
ou sur le lien eventbrite : <http://beappticket.eventbrite.fr/> - Site internet : corp.beapp.fr

En savoir plus sur BeApp

Créée le 9 septembre 2011 par Anaïs Vivion, Yann Borissoff, et Cédric Guinoiseau, la jeune entreprise innovante est spécialisée dans la conception et le développement de solutions mobiles sur mesure.

Début 2013, BeApp sort officiellement sa plateforme de conception mutualisée « BeApp Ticket ».

L'entreprise, dont le siège social est basé à Nantes, ouvre en mars 2013 une antenne sur Bordeaux. BeApp souhaite poursuivre son développement territorial, notamment sur la région parisienne.

L'entreprise compte actuellement 10 salariés. (Elle a doublé son effectif depuis sa création.)

Parmi ses références : le quotidien national *20 minutes*, Vide-dressing, IMA, les Épicuriales (grande manifestation gastronomique bordelaise).